

**ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ
ПОЛИТИКИ ПРОТЕКЦИОНИЗМА В НОВЫХ УСЛОВИЯХ
ГЛОБАЛЬНОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

*Медведкина Е.А., Давыдова А.А.,
Ростовский государственный экономический университет,
г. Ростов-на-Дону*

Аннотация. Внешнеторговая политика государства, направленная на временное ограничение ввоза импортных товаров и поддержку отечественных производителей аналогичных товаров и услуг с целью увеличения темпов роста ВВП, увеличения занятости населения и улучшения социальных показателей называется – политикой протекционизма. Другими словами, главной задачей политики протекционизма является защита внутреннего рынка страны от иностранной конкуренции и стимулирование развития национальной экономики. Основную роль в достижении этих целей играет государство, которое с помощью применения тарифных ограничений повышает цены на импортируемые товары, а также субсидирует местные предприятия тем самым удешевляя местные продукты.

В условиях глобального протекционизма Правительство РФ в рамках концепции экспортной стратегии поддерживает не только национальных экспортеров по различным направлениям поддержки (финансовая и нефинансовая поддержка), но и институты поддержки экспорта. Стоит отметить, что со стороны государства особое внимание уделяется созданию нефинансовых мер и институтов по поддержке отечественного экспорта.

В статье авторы проводят теоретико-методологический анализ основ политики протекционизма, меняющейся в новых условиях социально-

экономического развития глобального мира.

Ключевые слова: глобальный протекционизм; защита внутреннего рынка; ограничительные меры; государственная поддержка; иностранная конкуренция; международная торговля; конкурентоспособность национальных продуктов.

По инициативе Адама Смита в XVI-XVIII вв. экономические историки стали приравнивать понятия протекционизм и меркантилизм, хотя в настоящее время это два разных понятия. В XVIII в. ведущие государства Европы (Великобритания, Пруссия, Австрия, Швейцария) признали протекционизм господствующей доктриной.

Наиболее известными экономистами, развивающими учение о политике протекционизма, являлись: Ф. Лист и А. Мюллер (Германия); Г. Кэри и А. Гамильтон (США); Ж.А. Шапталъ и Ш. Дюпэн (Франция); Е. Канкрин, И. Вышнеградский, С. Витте и Д. Менделеев (Россия) [1,2].

Многие экономисты считают, что политика протекционизма положительно влияет на рост и развитие промышленности страны, а также способствует устойчивому экономическому росту. Политика протекционизма основывается на внедрении ограничительных мер, с помощью которых можно достичь ряд следующих целей:

1. Постоянная защита стратегически важных отраслей отечественной экономики – государство защищает от иностранной конкуренции такие отрасли экономики, в случае войны, от ущерба которым, страна оказалась бы уязвимой (например, сельское хозяйство).

2. Временная защита недавно созданных отраслей – государство в данном случае защищает относительно новые отрасли экономики до тех пор, пока

данная отрасль не окрепнет до такого уровня, чтобы беспрепятственно конкурировать с аналогичными отраслями на международном рынке.

3. Принятие мер – в данном случае государство при проведении политики протекционизма принимает ответные меры в отношении своих торговых партнеров.

Для проведения политики протекционизма выбирается определенный объект, «интересы» которого подлежат защите. Осуществляя защиту «интересов» выбранного объекта, государство направляет свои методы регулирования по двум направлениям: защита внутреннего рынка от иностранной конкуренции путем сокращения импорта (ограничительный метод), и расширяя рынок сбыта путем форсирования экспорта (стимулирующий метод).

По мнению ряда экономистов, основной задачей государства в области международной торговли является – помощь отечественным экспортёрам в выходе на международный рынок со своей продукцией имея при этом достаточный уровень конкурентоспособности. Говоря о внутреннем рынке, государство ограничивает импорт аналогичных товаров, тем самым понижая конкурентоспособность иностранных товаров на внутреннем рынке [3].

Для проведения протекционистской политики, государство использует ряд ограничений: таможенно-тарифные и нетарифные ограничения.

Политика протекционизма является звеном государственного протекционизма, главной целью которого является защита национальных экономических интересов при взаимодействии с внешнеэкономическими агентами и внутренними хозяйствующими субъектами.

Как и любой другой вид государственной политики, политика

протекционизма имеет свои преимущества и недостатки. В бедных или развивающихся странах строгая протекционистская политика, способствует росту новых отраслей экономики, защищая их от иностранной конкуренции, с помощью использования тарифных мер регулирования и эмбарго на импорт. Новые отрасли экономики на стадии становления защищены от иностранной конкуренции [4].

Протекционистская политика также помогает обеспечить рынок труда новыми рабочими местами для местных работников. Защищенные тарифами и квотами и поддерживаемые государственными субсидиями, отечественные предприятия могут нанимать местных работников, а не искать более дешевую рабочую силу в более бедных странах. Другими словами, протекционизм создает больше рабочих мест и более высокую заработную плату на отечественном рынке.

Исходя из стратегии национальной безопасности государства, существует ряд отраслей, которые неприемлемо передавать на аутсорсинг. В качестве примеров можно привести отрасли, связанные с оборонно-промышленным комплексом, здравоохранением, водоснабжением, автомобилестроением [5].

С другой стороны, реальность того, что протекционизм наносит ущерб экономике стран, в которых он применяется, восходит к книге Адама Смита «Богатство народов», опубликованной в 1776 году. В конечном итоге протекционизм ослабляет отечественную промышленность. Без иностранной конкуренции отрасли не видят необходимости в инновациях. Их продукция вскоре ухудшается по качеству, но становится дороже, чем зарубежные альтернативы более высокого качества [6].

Свободная торговля обеспечивает доступ к гораздо более широкому

спектру товаров и услуг, создавая большой выбор для потребителей, поскольку многие товары не поставляются или производятся на внутреннем рынке. Протекционизм и тарифные инструменты торговой политики ограничивают выбор потребителя. Это заключается в том, что покупатели могут обходиться некачественной продукцией, а некоторые виды товаров доступны только в определенное время года.

Многие результаты от применения политики протекционизма имеют краткосрочный результат или являются контрпродуктивными. При введении или повышении импортных тарифов на товары другой страны, в краткосрочный период можно ожидать ответные меры, заключающиеся в повышении тарифов на отечественный экспорт.

Компании, которые защищены от внешней конкуренции, процветают в краткосрочной перспективе, но в более долгосрочной перспективе они будут становиться менее эффективными. Инновации и качество со временем будут снижаться, так как стимулов для улучшения без конкуренции будет меньше [7].

Влияние тарифов может быть намного шире, чем в конкретной целевой отрасли. Например, тариф на производство стали повысит цены на все продукты и процессы, в которых используется сталь, а также в самой сталелитейной промышленности.

Чтобы добиться успеха, строгий протекционизм требует нереалистичных ожиданий того, что протекционистская страна сможет производить все, что нужно ее народу или что он хочет. В этом смысле протекционизм прямо противоположен реальности того, что экономика страны будет процветать только тогда, когда ее работники смогут специализироваться на том, что они делают лучше, чем пытаться сделать страну самодостаточной.

Для того чтобы избежать негативных последствий при провидении политики протекционизма необходимо соблюдать стратегию, при которой будет достигнут положительный результат. Под положительным результатом понимается высокоразвитая отечественная отрасль с высоким уровнем производительности и низкими для своей страны ценами.

Под положительным эффектом политики протекционизма понимается превращение страны в богатую страну путем развития промышленности и устойчивому экономическому росту. По мнению ряда экономистов для повышения уровня конкурентоспособности страны необходимо вводить протекционистские барьеры для развития национальной промышленности.⁸

Из всего вышесказанного стоит сделать вывод о том, что политика протекционизма применяется странами, как практика защиты национальной промышленности страны от иностранной конкуренции. Существует несколько видов ограничений, применяемых при реализации протекционизма. Как показывает практика наиболее распространённым инструментом политики протекционизма являются тарифные виды ограничений.

Как и любой другой вид торговой политики, политика протекционизма имеет как положительные, так и отрицательные результаты. Протекционизм в чистом виде может привести к ослаблению национальной промышленности, т.к. на рынке отсутствуют иностранные конкуренты. В свою очередь свободная торговля в чистом виде может навредить новым отраслям экономики, находящимся на стадии развития, т.к. существует высокий уровень иностранной конкуренции. Наилучшим вариантом политики для национального рынка является смешанная торговая политика, сочетающая в себе элементы свободной торговли (наличие иностранных производителей на национальном рынке, для

обеспечения большего выбора продуктов для потребителя) и политики протекционизма (поддержка государством национального производителя с помощью субсидий, для поддержания конкурентоспособности национальных продуктов).

Литература

1. Лист Ф. Национальная система политической экономии. Пер. с нем. Под ред. К. В. Трубникова. – СПб: А. Э. Мартенс, 1891. – 486 с.
2. Григорян Т. В. Диалектическое единство протекционизма и фритредерства (на материале трудов Д. И. Менделеева) // Вестник ЗабГУ. – 2014.– № 5 (108).– С. 125-133.
3. Афанасьева И.И. Логистическая организация производства и распределения зерна: диссертация; – Ростов-на-Дону, 2015. – 335 с.
4. Таранов П.В., Хапилин А.Ф. Особенности таможенного регулирования внешней торговли в переходной экономике //Инфраструктура рынка: проблемы и перспективы. Ученые записки. Министерство общего и профессионального образования РФ; Ростовская государственная экономическая академия; Институт коммерции и маркетинга. Ростов-на-Дону, 1998. – С. 169-174.
5. Медведкина Е.А., Ходоченко А.В.Глобальное устойчивое развитие и безопасность: вызовы и угрозы/ Междисциплинарные проблемы международных отношений в глобальном контексте. Монография. Научные редакторы: А.У. Альбеков, А.М. Старостин. Ростов-на-Дону, 2019. С. 118-124.
6. Карен Маккреди: «Богатство народов» Адама Смита. Пер. Самсонов П. А. – Минск: «Попурри», 160 с.
7. Давыдов Д.О. Развитие интеллектуального капитала транснациональных корпораций в условиях новой волны глобализации [Электронный ресурс] // А-

фактор: научные исследования и разработки (гуманитарные науки). – 2020. – № 1. – Режим доступа: <http://www.a-factor.ru/tekushchijnomer/itemlist/category/112-ekonomicheskie-nauki>.

THEORETICAL AND METHODOLOGICAL STUDY OF THE PROTECTIONISM POLICY IN THE NEW CONDITIONS OF GLOBAL SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT

*Medvedkina E. A., Davydova A. A.,
Rostov State University of Economics,
Rostov-on-Don*

Annotation. *The foreign trade policy of the state aimed at temporarily restricting the import of imported goods and supporting domestic producers of similar goods and services in order to increase GDP growth, increase employment and improve social indicators is called the policy of protectionism. In other words, the main task of the protectionist policy is to protect the domestic market of the country from foreign competition and stimulate the development of the national economy. The main role in achieving these goals is played by the state, which, through the application of tariff restrictions, increases the prices of imported goods, as well as subsidizes local enterprises, thereby reducing the cost of local products.*

In the context of global protectionism, the Russian Government, within the framework of the export strategy concept, supports not only national exporters in various areas of support (financial and non-financial support), but also export support institutions. It is worth noting that the state pays special attention to the creation of non-financial measures and institutions to support domestic exports.

In the article, the authors conduct a theoretical and methodological analysis of

the fundamentals of protectionism policy, which is changing in the new conditions of socio-economic development of the global world.

Keywords: *global protectionism; protection of the domestic market; restrictive measures; state support; foreign competition; international trade; competitiveness of national products.*

References

1. Sheet F. The National System of Political Economy. Under the editorship of K. V. Trubnikov. - St. Petersburg: A. E. Martens, 1891 – 486 p.
2. Grigoryan T. V. Dialectical unity of protectionism and free trade (based on the works of D. I. Mendeleev) // Bulletin of Sabga. – 2014.– № 5 (108).– S. 125-133.
3. Afanasyeva I. Logistical organization of production and distribution of grain: the dissertation; – Rostov-on-don, 2015. – 335 p.
4. Taranov P. V., Khapilin A. F. Features of customs regulation of foreign trade in the transition economy //Market infrastructure: problems and prospects. Scientific notes. Ministry of General and Professional Education of the Russian Federation; Rostov State Economic Academy; Institute of Commerce and Marketing. Rostov-on-Don, 1998. – P. 169-174.
5. Medvedkina E. A., Khodochenko A.V. Global sustainable development and security: challenges and threats/ Interdisciplinary problems of international relations in the global context. Monograph. Scientific editors: A. U. Albekov, A. M. Starostin. Rostov-on-Don, 2019. – P. 118-124.
6. Karen McCredie: "The Wealth of Nations" by Adam Smith. Samsonov P. A.-Minsk: "Medley", 160 p.
7. Davydov D. O. The Development of the intellectual capital of transnational corporations in the new wave of globalization [Electronic resource] // A-factor:

А-фактор: научные исследования и разработки (гуманитарные науки)

№4, 2020. – раздел: экономические науки

www.a-factor.ru

research and development (Humanities). - 2020. - №1 - Access mode: <http://www.a-factor.ru/tekushchijnomer/itemlist/category/112-ekonomicheskie-nauki>.