

РАЗВИТИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ВОЛНЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Давыдов Д.О.

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),

Ростов-на-Дону,

***Аннотация.** Ведущие транснациональные корпорации выступают флагами глобальных мировых процессов наращивания интеллектуального капитала, поскольку именно в них концентрируются технологические приоритеты, происходит разработка и внедрение инноваций, технологий, бизнес-моделей, формируются целостные системы управления знаниями. Интеллектуальный капитал, который создается и функционирует в рамках транснациональных предпринимательских структур приобретает особое значение в условиях обострения глобальной конкуренции. Воплощенный в знаниях, опыте (soft skills) и результатах творческой работы высококвалифицированного персонала, он становится ключевым фактором, определяющим эффективность и конкурентоспособность ТНК.*

В статье проводится теоретико-методологический анализ принципов и подходов формирования интеллектуального капитала транснациональных корпораций как ключевых субъектов мировой экономики, а также проводится эмпирический анализ ведущих ТНК мира по показателям влияния интеллектуального капитала на процесс формирования валовой добавленной стоимости.

***Ключевые слова:** современные знания; научные исследования; человеческий капитал; транснациональная корпорация; международный менеджмент; глобальная конкуренция.*

В условиях становления постиндустриальной парадигмы развития человеческой цивилизации ключевым ресурсом становятся знания, создание, распространение и использование которых осуществляется различными субъектами (государством, учебными и научными учреждениями, предприятиями, индивидуумами), но особая роль в этом процессе принадлежит транснациональным корпорациям. Аккумулируя огромные ресурсы человеческого капитала, высококвалифицированных и мотивированных специалистов, осуществляя крупные инвестиции в научные исследования и разработки, обеспечивая интеграцию научных разработок и практических решений.

Стремительная цифровизация и сетевизация глобальной экономики, в свою очередь, трансформируют ее архитектуру, конфигурацию, факторы и механизмы функционирования. Под влиянием этих процессов меняется состав корпораций-лидеров (вместо нефтедобывающих и автомобильных десятку ведущих ТНК образуют преимущественно компьютерные и высокотехнологичные компании), формируются новые глобальные цепочки создания стоимости, в которых не только ускоряются все процессы накопления интеллектуального капитала, но и активизируются глобальные механизмы поиска, привлечения и использования человеческого капитала.

Возрастание роли интеллектуального капитала в развитии транснациональных корпораций объясняет увеличение внимания к этой проблеме в научных кругах. Теоретическим и прикладным проблемам становления экономики знаний, глобальной интеллектуализации развития, вопросам формирования интеллектуального капитала и его использования в пределах современных мощных ТНК посвящены работы Дж. Гэлбрейта, Дж.Дюнна, Дж.Лаинга, С.Хагес-Лукаса, С.Хаймера [4] и др. Несмотря на растущее количество исследований в этом направлении, остаются

неоднозначными проблемы определения сущности и структуры интеллектуального капитала, разработки новейших механизмов его накопления и использования в корпоративном секторе глобальной экономики, методические подходы и инструменты оценки интеллектуального капитала ТНК в условиях их цифровой трансформации социально-экономических отношений на всех уровнях хозяйствования.

Уровень инновационного развития страны во многом зависит от деятельности наукоемких предпринимательских структур, обеспечивающих интеграцию научных разработок и практических решений. На основе обобщения подходов и критическое осмысление понятий интеллектуального капитала предпринимательской структуры позволяет определить его как комплексный результат использования всей совокупности интеллектуальных ресурсов в процессах создания новой прибавочной стоимости, увеличения прибыли, улучшения конкурентных позиций компании на национальных и глобальных рынках.

Целесообразно отметить, что интеллектуальный капитал имеет гибкую и динамичную структуру, что обусловлено быстрыми изменениями информационного обеспечения, технологий, подходов к организации управления предпринимательскими структурами и тому подобными факторами [3].

Структуризация определений и структуры интеллектуального капитала предпринимательских образований (в том числе транснациональных корпораций) позволяет выделить [1]:

- человеческий капитал (кадры со всей совокупностью характеристик - опыт, навыки, умения, научные достижения);
- структурный капитал (нематериальные ресурсы – объекты интеллектуальной собственности и клиентский капитал);

- организационный капитал (управленческий капитал – система управления компанией;
- коммуникационный (рыночный) капитал;
- структурные активы – корпоративная культура, система управления персоналом; интеллектуальные продукты (услуги), которые являются результатом управления интеллектуальным капиталом).

Таким образом, можно констатировать, что формирование интеллектуального капитала транснациональных корпораций может происходить двумя основными путями:

во-первых, интернальным – процесс формирования и использования собственного капитала;

во-вторых, экстернальным – процесс привлечение интеллектуального капитала из внешних источников.

Формирование капитала собственными усилиями происходит через систему корпоративных университетов, исследовательских центров и институтов. Привлечение из внешних источников происходит через лизинг, аутсорсинг высококвалифицированного персонала, покупку и аренду различных объектов интеллектуальной деятельности (патентов, лицензий, ноу-хау, технологий и т.д.) [2].

В контексте изучения влияния интеллектуального капитала на результаты деятельности ТНК актуальной проблемой остается осуществление оценки интеллектуального капитала, что оставляет большой коридор возможностей для исследований [5,7]. Влияние различных составляющих интеллектуального капитала на результаты деятельности транснациональных корпораций. предусматривает возможность изменений, позволяет гибко применять ее при оценке влияния на создаваемую добавленную стоимость (рис. 1).

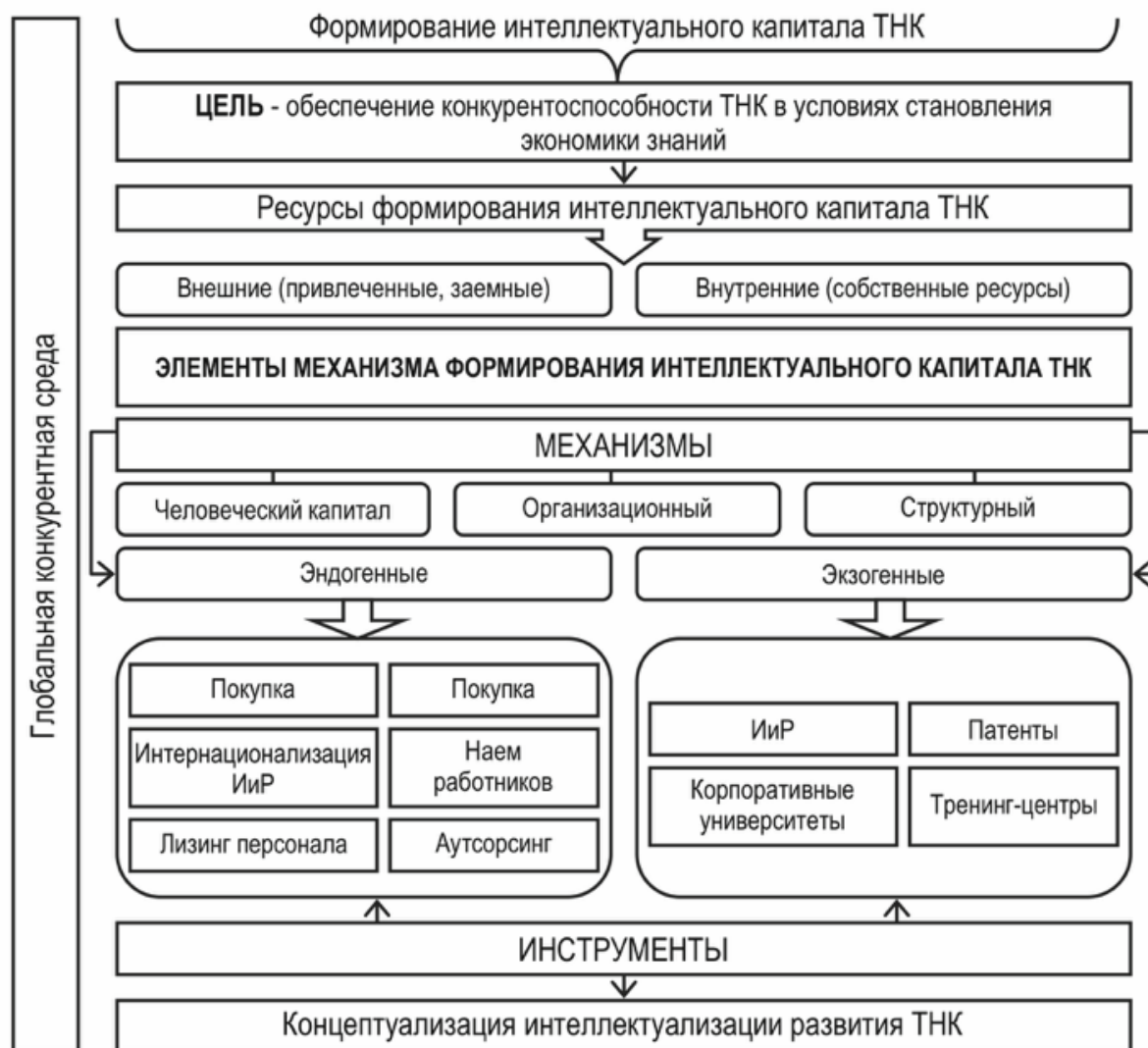


Рис. 1. Концептуализация развития интеллектуального капитала ТНК

Формирование собственного человеческого капитала ТНК происходит через систему подготовки и переподготовки в рамках корпоративных университетов и тренинг-центров. Собственные мощные учебные центры крупных корпораций или корпоративные университеты приобретают все более крупные масштабы и становятся альтернативной формой подготовки высококвалифицированных кадров. Рост расходов корпораций на подготовку персонала выступает постоянной характеристикой современного бизнеса.

Развитие таких процессов, как цифровизация, сетевизация и глобализация вносит новые изменения и тренды в деятельность корпоративных систем подготовки кадров. Меняется физическая форма, методы обучения, общая миссия. Распространение ИКТ вносит революционные изменения в технологии обучения, позволяя включать в эти процессы всех потенциальных клиентов независимо от физического местонахождения или места работы, масштабно расширяется глобальная аудитория корпоративных систем подготовки. Функции корпоративных университетов не сводятся только к подготовке кадров, они становятся настоящими агрегаторами обучения, играют ключевую роль в общей цепи приращение стоимости, знаний, интеллектуального капитала.

Накопленный интеллектуальный капитал ТНК приобретает огромные масштабы, которые целесообразно сопоставлять при помощи абсолютных и относительных показателей. В 2016 году общая стоимость интеллектуального капитала, по расчетам DJIA (*Dow Jones Industrial Average*), составила более 4,3 трлн долл. США, что больше, чем на 300 млрд. долл. США по сравнению с 2015 годом. В первую пятерку входят компании с наибольшей стоимостью благодаря мощному интеллектуальному капиталу - Pfizer, Boeing, Apple, Visa и Johnson&Johnson. Причем стоимость интеллектуального капитала в этих компаниях выше стоимости самих компаний, в частности у компаний-лидеров Pfizer (на 11% превышает рыночную стоимость компании), Boeing (на 7,4%) и Apple (на 4,07%). Общая стоимость интеллектуального капитала транснациональных компаний, входящих в данный рейтинг не ниже 50% от стоимости самой компании, подтверждает выдающуюся роль именно интеллектуального капитала в формировании их глобальной конкурентоспособности (рис. 2) [6,8].

Каждая составляющая интеллектуального капитала играет важную и специфическую роль в формировании совокупного интеллектуального капитала компании: человеческие ресурсы – носители интеллекта, структурные активы – результаты интеллектуальной деятельности, организационные активы – совокупность отношений по обеспечению синергии всех составляющих. Именно организационный капитал олицетворяет совокупность отношений по управлению интеллектуальными ресурсами: всеми последовательными процессами формирования, накопления, использования всех видов интеллектуальных активов.

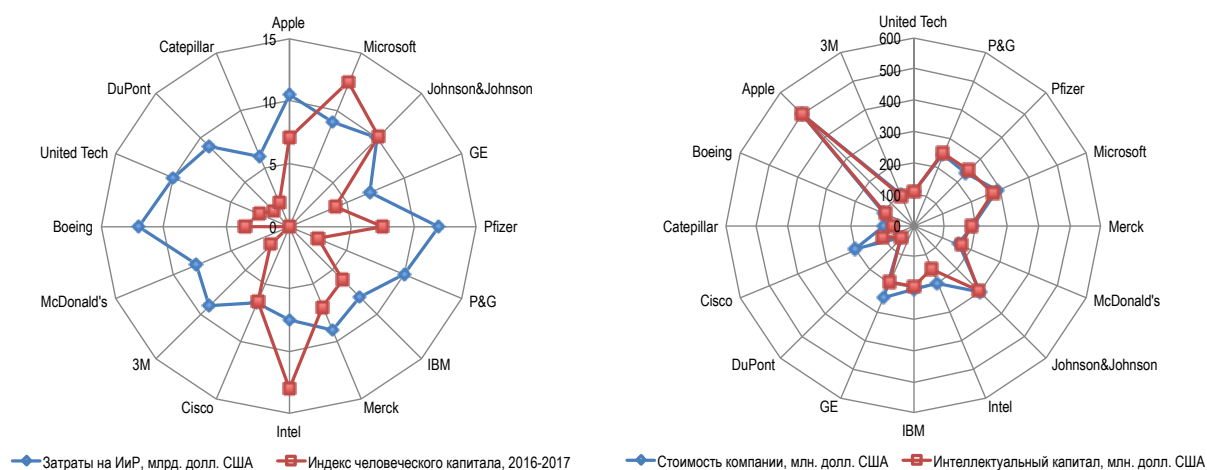


Рис. 2. Топ-10 компаний по стоимости интеллектуального капитала

Таким образом, характерной особенностью современных процессов формирования интеллектуального капитала выступает развитие организационного капитала, который находит проявление в формировании новых концепций и моделей инновационного менеджмента, каждая из которых характеризуется своими имманентными чертами и механизмами реализации, но обязательно ориентированными на приумножение совокупности знаний, принадлежащих компании. Увеличение доли знаний на всех этапах создания дополнительной стоимости выступает важнейшей предпосылкой обеспечения экономической мощи и конкурентоспособности транснациональных компаний.

Литература

1. Твердохлебова, Т.В., Данилова, Л.В., Зданович, М.Ю. (2008) ФГОУ ВПО “Сиб. фед. ун-т.” – 295 с.
2. Малдер, П. (2012). Этапы жизненного цикла продукта. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.toolshero.com/marketing/product-life-cycle-stages/> (дата обращения 05.11.19).
3. Медвекин Т.С., Медведкина Е.А. Ирландия: технологический офшор или лидер европейской инновационной системы? // Современная Европа. 2017. № 2 (74). С. 90-100. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/irlandiya-tehnologicheskij-ofshor-ili-lider-evropeyskoj-innovatsionnoy-sistemy> (дата обращения 10.11.2019г.).
4. Hymer, S. (1976) The International Operations of National Firms: A Study of Foreign Direct Investment. - MIT Press. - Cambridge, MA.
5. Ietto-Gillies, G. (2014) The Theory of the Transnational Corporation at 50+. - Economic Thought, 3.2, pp. 38-57.
6. Intellectual Capital Index 2016 – 2017. URL: <https://talentgrowthadvisors.com/our-big-idea/ici>
<https://talentgrowthadvisors.com/our-big-idea/ici/djia-2016-ici>.
7. Terutomo, O. (2010) The (Japan-Born) “Flying-Geese” Theory of Economic Development Revisited and Reformulated from a Structuralist Perspective. -Colorado State University. - Center on Japanese economy and business. - Ft. Collins, CO.
8. The 2017 Global Innovation 1000 study. Investigating trends at the World’s 1000 largest corporate R&D spenders. 2017. URL: <https://www.strategyand.pwc.com/innovation1000>

DEVELOPMENT OF INTELLECTUAL CAPITAL OF TRANSNATIONAL CORPORATIONS IN THE CONDITIONS OF NEW WAVE OF GLOBALIZATION

D.O. Davydov

Rostov State Economic University (RSUE), Rostov-on-Don

Abstract. *Leading multinational corporations are the flagships of global processes of building intellectual capital, because they are the focus of technological priorities, the development and implementation of innovations, technologies, business models, and integrated knowledge management systems. Intellectual capital, which is created and operates within the framework of transnational business structures, is of particular importance in the context of increasing global competition. Embodied in the knowledge, experience (soft skills) and results of creative work of highly qualified personnel, it becomes a key factor determining the effectiveness and competitiveness of TNCs.*

The article provides a theoretical and methodological analysis of the principles and approaches to the formation of intellectual capital of transnational corporations as key subjects of the world economy, as well as an empirical analysis of the world's leading TNCs in terms of the impact of intellectual capital on the process of formation of gross value added.

Keywords: *modern knowledge; scientific research; human capital; transnational corporation; international management; global competition.*

References

1. Tverdokhlebova, T.V., Danilova, L.V., Zdanovich, M.Yu. (2008) FSEI HPE “Sib. Fed. un-t. ”- 295 s.
2. Mulder, P. (2012). Stages of the product life cycle. [Electronic resource]. Access mode: <https://www.toolshero.com/marketing/product-life-cycle-stages/> (accessed 05.11.19).

3. Medvekin T.S., Medvedkina E.A. Ireland: technological offshore or leader of the European innovation system? // Modern Europe. 2017. No. 2 (74). S. 90-100. [Electronic resource]. Access mode: <https://cyberleninka.ru/article/n/irlandiya-tehnologicheskiiy-ofshor-ili-lider-evropeyskoy-innovatsionnoy-sistemy> (accessed 10.11.2019).

4. Hymer, S. (1976) The International Operations of National Firms: A Study of Foreign Direct Investment. - MIT Press. - Cambridge, MA.

5. Ietto-Gillies, G. (2014) The Theory of the Transnational Corporation at 50+. - Economic Thought, 3.2, pp. 38-57.

6. Intellectual Capital Index 2016 – 2017. URL: <https://talentgrowthadvisors.com/our-big-idea/ici>
<https://talentgrowthadvisors.com/our-big-idea/ici/djia-2016-ici>.

7. Terutomo, O. (2010) The (Japan-Born) “Flying-Geese” Theory of Economic Development Revisited and Reformulated from a Structuralist Perspective. -Colorado State University. - Center on Japanese economy and business. - Ft. Collins, CO.

8. The 2017 Global Innovation 1000 study. Investigating trends at the World’s 1000 largest corporate R&D spenders. 2017. URL: <https://www.strategyand.pwc.com/innovation1000>