

РОЛЬ АГРОПРОМЫШЛЕННЫХ ХОЛДИНГОВ В РЕАЛИЗАЦИИ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА РОССИИ

Афанасьева И.И., Белоусова А.В.

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

г. Ростов-на-Дону

***Аннотация.** В современных экономических условиях актуальную роль и значение приобретают вопросы об аспектах деятельности российских агропромышленных холдингов на мировом рынке сельскохозяйственной продукции. Агрохолдинговые организации имеют важное значение, так как обеспечивают реализацию как экспортного потенциала сельского хозяйства России, так и формируют факторы его развития. Экспортный потенциал подразумевает возможности страны производить ту продукцию, которая будет являться конкурентоспособной на международном рынке, экспортировать ее в достаточном количестве по мировым ценам.*

Данные проблемы имеют структурный деструктивный характер, по причине того, что сектор производства сельскохозяйственной продукции в России развивается недостаточно эффективно, несмотря на то, что в стране выращиваются достаточно большие объемы сельскохозяйственных культур: пшеницы, подсолнечника, масличных культур, риса, проса, кукурузы, рапса и др. Данные проблемы существуют как в комплексе АПК, так и в мировой торговле, а также в сфере обеспечения продовольственной безопасности страны.

***Ключевые слова:** агропромышленный комплекс; мировой рынок; сельскохозяйственное производство; экспортный потенциал; холдинговая структура; международная конкурентоспособность; продовольственная безопасность.*

Роль российского АПК в развитии экономики страны существенно возросла

в условиях введения экономических санкций в отношении России, что связано с проведением политики импортозамещения, направленной на повышение конкурентоспособности основных направлений сельского хозяйства. Анализ статистических данных показывает, что общая структура экспорта российской продукции на мировых рынках на 01.01.2020 г. такова: «Свыше 80 % российского экспорта приходится на поставки сырья и полуфабрикатов. Главными статьями российского экспорта остаются энергоресурсы, черные и цветные металлы, удобрения, лесоматериалы» [1], таким образом структура экспорта неэффективна.

Главной проблемой для дальнейшего развития экспортного потенциала сельскохозяйственных предприятий в России является недостаточно эффективная структура экспорта сельскохозяйственной продукции, несмотря на то, что в стране имеются существенные резервы для экспорта сельскохозяйственной продукции на внешние рынки. По данным статистики, Россия обладает достаточно крупным внутренним рынком сельскохозяйственной продукции (согласно показателю ВВП по паритету покупательной способности), занимая 6-е место среди 180 стран по версии Всемирного банка [2], однако данный потенциал используется недостаточно эффективно.

Роль и значение АПК для развития экономики страны постоянно возрастает, при этом в формировании и развитии первичного сектора экономики важное место занимает сельскохозяйственный сектор, который в последние годы претерпевает существенные изменения.

Многими специалистами в области исследования сельскохозяйственного сектора России отмечается, что «разрыв в уровне развития отдельных хозяйствующих субъектов, а также степени их влияния на экономическую ситуацию на территории нахождения, которые приводят к устойчиво

нарастающим социально-экономическим контрастам, а многообразии потенциальных возможностей развития сельскохозяйственных территорий в свою очередь трансформируется в многообразие проблем и диспропорции развития территорий, которое свидетельствует о поляризации экономического развития сектора сельского хозяйства в современной экономике» [3].

Основной задачей АПК в условиях глобализации современной экономики является решение главной современной проблемы – проблемы удовлетворения продовольственных нужд населения в условиях возрастающих нужд населения. Необходимо отметить, что роль АПК в структуре отраслей мировой экономики постоянно возрастает по причине того, что ряд отраслей промышленности осуществляют обслуживание его потребностей.

Все это позволяет сформулировать тезис о том, что одним из составных элементов стратегии развития потенциала экспорта продукции сельскохозяйственного кластера в АПК России является создание социально-экономических инструментов, которые позволили бы эффективно использовать существующий экономический потенциал российского рынка сельскохозяйственной продукции.

АПК России можно развивать как путем привлечения отечественного и иностранного капитала, так и путем создания интегрированных структур на рынке, являющихся способом минимизации конъюнктурных рисков и сокращением издержек, связанных с поиском агропромышленным комплексом России новых конкурентных преимуществ [4].

В первую очередь, для более эффективной оценки роли АПК в развитии экономики, необходимо понимание существующих проблем в агропромышленном комплексе, которые необходимо устранять в условиях того, что Россия встраивается в глобальную экономику, с учетом внешних и внутренних рисков.

Одним из важных последствий экономических санкций, о котором говорят большинство экспертов, является стимулирование наполнения внутреннего рынка России качественными сельскохозяйственными товарами, которые способны в полном объеме обеспечить потребности внутреннего рынка России в продукции сельского хозяйства.

В этой связи роль АПК в развитии экономики России становится значительно важнее, так как из-за использования инструментов политики импортозамещения, происходит постепенное насыщение внутреннего рынка России продукцией сельского хозяйства, что как следствие, повлечет за собой ряд мультипликационных эффектов в разных отраслях [5].

С одной стороны, роль АПК в реализации политики импортозамещения в России является достаточно весомой, а другой стороны, целью развития АПК в России является не только обеспечение внутреннего рынка страны необходимым продовольствием и продукцией сельского хозяйства, но и увеличение экспорта сельскохозяйственной продукции на мировом рынке, что обеспечит поступление дополнительных доходов в бюджет.

Россия имеет достаточные возможности для развития АПК, а также для укрепления и поддержки данного сектора, но проблема существует в плоскости того, что формально механизмы поддержки АПК действуют, а реальная государственная финансовая помощь отрасли постоянно сокращается. Поэтому при решении вопроса о расширении или сокращении агропромышленного производства на определенной территории необходимо исходить из комплексной эффективности, учитывающей возможные потери как в экологии, так и в социальной сфере.

Как показывают данные статистики, уровень государственной поддержки АПК в России в 7-9 раз ниже, чем в США и Евросоюзе, а наибольшие инвестиции в сельское хозяйство наблюдаются в Китае. В ближайшие годы необходимо

поступательно увеличивать инвестиции в сектор АПК, который сможет стать основой не только для наполнения внутреннего рынка России, но и предоставит возможности для роста экспорта продукции сельского хозяйства на мировых рынках.

Агрохолдинги в России появились относительно недавно, в конце 90-х годов прошлого века, в результате возникшего финансово-экономического кризиса, затронувшего все секторы экономики, и в частности, сельское хозяйство.

Одним из составных элементов стратегии развития стран и регионов является создание таких социально-экономических инструментов, которые позволили бы эффективно использовать существующий экономический потенциал, развивать его путем привлечения местного и иностранного капитала. Нарращивание экспорта продукции сельского хозяйства является одной из важнейших и приоритетных задач развития России в перспективе по причине того, что сельскохозяйственный потенциал нашей страны позволяет не только вывести Россию на продовольственное самообеспечение, но и дает возможность превратить ее в ведущего экспортера сельскохозяйственной продукции в мире, тем более, что для этого в России существуют все условия и предпосылки. Проанализируем предпосылки и факторы формирования экспортного потенциала сельскохозяйственной продукции (масличных культур) в России.

По оценкам аналитиков, экспорт продукции сельского хозяйства России в 2018 году составил 20,1 млрд. долл., существенную долю экспорта составляют масличные культуры, однако эта цифра может быть значительно выше при условии более активной работы в данном сегменте. На конец 2019 года планируется увеличить экспорт масличных культур в России до 45-47 млн. тонн, таким образом, у России существует реальная возможность закрепить статус крупнейшего мирового экспортера пшеницы. Отметим, что в 2018 году урожай

масличных культур в России вырос на 11% и побил рекорд урожайности за 1988 г., и в этой связи уже за первый квартал 2018 г. Россия экспортировала 28 млн. тонн масличных культур, что на 35% больше, чем в первом квартале 2017 года (21 млн. тонн).

По нашему мнению, увеличение экспортных поставок масличных культур даст России не только дополнительные средства в государственный бюджет, но и возможности для инвестирования в сектор АПК. В ближайшем будущем Россия планирует экспортировать следующие виды продукции: зерно, сахарная свекла, подсолнечник, лен, картофель, овощи, фрукты. Самым важным покупателем сельскохозяйственной продукции из России по-прежнему остается Турция, в эту страну Россия экспортирует зерно, прежде всего пшеницу и подсолнечник. Данные аналитики свидетельствуют о том, что в настоящее время преимущественными направлениями внешнеэкономической деятельности России является экспорт зерновых культур (пшеницы), ячменя, далее находится экспорт подсолнечного масла.

Успешная внешнеэкономическая деятельность России в области экспортной деятельности на мировом сельскохозяйственном рынке определяется оптимальной организационной структурой управления, координацией деятельности всех структур, обеспечивающих экспортные сделки, а также адаптацией организационной структуры предприятий-экспортеров к изменяющимся условиям внутренней и внешней среды. Определяемые тенденциями глобализации и территориальной локализации, в качестве одного из важных условий активизации использования экспортного потенциала России выступают, по мнению некоторых ученых «модернизационный вектор развития экономики, предполагающий создание групп компаний и агрохолдингов, объединенных общими целями, функционирующих преимущественно в границах экономических систем, обладающих высокой конкурентоспособностью на российском и на глобальном рынках» [6].

Обстоятельный разбор данного вопроса показал, что у России существует достаточный потенциал для укрепления своих позиций на мировых рынках сельскохозяйственной продукции, а также возможности для расширения производства продукции масличных культур сельского хозяйства. Положительным фактором является то, что в России существуют достаточные резервы для расширения рынка сельскохозяйственной продукции, а также достаточный потенциал, который можно использовать для расширения земельных площадей, выращивания новых культур, роста объемов производства сельскохозяйственных культур как для внутреннего рынка, так и для внешних рынков экспорта. Россия имеет возможности заключения дополнительных договоров для расширения экспорта с новыми странами-партнерами и должна эффективно использовать данный потенциал.

В стране существует достаточный потенциал для увеличения экспорта продукции сельского хозяйства, так именно Россия обеспечена значительным потенциалом для роста производства сельскохозяйственной продукции, а, следовательно, для увеличения экспорта продовольствия. Достижению прогнозируемых темпов развития экспорта продукции сельского хозяйства могут помешать макроэкономические риски, обусловленные ухудшением внутренней и внешней конъюнктуры, мировыми ценами на зерно и подсолнечник, которые на сегодняшний день являются основными экспортными продуктами сельского хозяйства в России. С другой стороны, в результате негативных макроэкономических процессов и введения экономических санкций в отношении России, спрос на продукцию отечественного АПК вырос, данный сектор достаточно эффективно выполняет функции политики импортозамещения.

Цикличность или наличие экономических циклов, волн и колебаний социально-экономической динамики является объективной закономерностью развития сельского хозяйства в России. Исследования российских ученых и

экспертов свидетельствуют о высокой доли вероятности продолжения экономического кризиса в России в 2020 году [7].

В этой связи ограниченность в финансовых средствах на осуществление инвестиционной деятельности, высокие процентные ставки по кредитам могут привести к снижению инвестиционной активности сельскохозяйственных организаций, что может стать препятствием для более быстрого развития экспорта сельскохозяйственной продукции. Введение экономических санкций в отношении России привело к государственной политике импортозамещения, при которой сельскохозяйственная продукция в течение 2016-2018 гг. была востребована на внутреннем рынке, помимо этого, рост курсов валют привел к росту валютной выручки предприятий-экспортеров, что создает для них дополнительную мотивацию для расширения географии экспортных поставок и роста доходов.

Как указывают в своих работах некоторые ученые, «экспортные возможности России недооценены, управлять конкурентоспособностью российского сельскохозяйственного экспорта – значит целенаправленно влиять на те причины и условия, которые формируют конкурентные преимущества сельскохозяйственного сектора» [8].

Несомненно, что у России существует достаточный потенциал для расширения производства сельскохозяйственной продукции и увеличения ее экспорта, однако экспорт сельскохозяйственной продукции растет недостаточно быстрыми темпами по причине возникновения серьезных внешних и внутренних проблем при осуществлении внешней торговли со странами-партнерами, связанных с: 1) нестабильностью политической и экономической обстановки в мире; 2) несовершенством законодательства и нестабильностью валюты; 3) конкуренцией со стороны действующих на внешних рынках иностранных компаний.

Ни одно из направлений экспортной деятельности предприятий на мировом рынке не вызывает столько активных дискуссий и не нуждается в столь серьезной государственной поддержке, как сектор экспорта продукции сельского хозяйства, в особенности сектор масличных культур и продукции их переработки.

Литература

1. Консалтинговые решения для успешного бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.inec.ru>.
2. Официальный портал Правительства Ростовской области [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.donland.ru>.
3. Поляков В.Г. Экономика региона структурно-функциональный состав и пространственный потенциал инвестиционной емкости // Экономическое возрождение России. – 2018. – № 2. – С. 29- 45.
4. Рубинская Э.Д. Особенности формирования внешнеэкономической стратегии предприятий - экспортеров зерна (на примере Ростовской области) дисс. ... канд. экон. наук; Рост. гос. эконом. ун-т. Ростов-на-Дону, 2004.
5. Воронкова О.Н., Федоренко В.С. Стратегии оперирования на мировых рынках сельхозпродукции: трейдинг, экспорт, тендеры// Евразийское Научное Объединение. – 2019. – № 6-4 (52). – С. 233-235.
6. Зюляев Н.А. Анализ влияния внешнеэкономических факторов// Мировая экономика и международные отношения. – 2018. – № 7. - С. 83 – 89.
7. Резников С.Н. Экономическая политика и ее влияние на процесс взаимодействия экономических сфер воспроизводства и обращения в России //Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития: материалы III Международной научно-практической конференции. Юго-Западный государственный университет; Ответственный редактор Горохов А.А., 2013. – С. 267-269.

8. Ильин А.Е. Современная система таможенно-тарифного регулирования в России// Внешнеэкономический комплекс России: современное состояние и перспективы. – 2019. – № 2. – С. 39-47.

ROLE OF AGRO-INDUSTRIAL HOLDINGS IN REALIZING THE EXPORT POTENTIAL OF RUSSIAN AGRICULTURAL PRODUCTION

Afanas'eva, I. I., Belousov A. V.

Rostov state University of Economics (RINH)

Rostov-on-don

Annotation. *In modern economic conditions, questions about the activities of Russian agro-industrial holdings in the world market of agricultural products are becoming relevant and important. Agro-holding organizations are important, as they ensure the implementation of both the export potential of Russian agriculture and form factors for its development. Export potential implies the country's ability to produce products that will be competitive on the international market and export them in sufficient quantities at world prices.*

These problems are of a structural destructive nature, due to the fact that the agricultural production sector in Russia is not developing effectively enough, despite the fact that the country is growing quite large volumes of agricultural crops: wheat, sunflower, oilseeds, rice, millet, corn, rapeseed, etc. These problems exist both in the agro-industrial complex, and in world trade, as well as in the sphere of ensuring food security of the country.

Keywords: *agro-industrial complex; world market; agricultural production; export potential; holding structure; international competitiveness; food security.*

References

1. Consulting solutions for successful business [Electronic resource]: - Access Mode: <http://www.inec.ru>.

2. Official portal of the government of the Rostov region [Electronic resource] - Access Mode: <http://www.donland.ru>.
3. Polyakov V. G. regional Economy structural and functional composition and spatial potential of investment capacity // Economic revival of Russia. - 2018. – №2. – P. 29 - 45.
4. Rubinskaya E. D. Features of formation of foreign economic strategy of grain exporting enterprises (on the example of the Rostov region) Diss. ... Cand. Econ. science; Growth. the state of the economy. Univ. Rostov-on-don, 2004.
5. Voronkova O. N., Fedorenko V. S. operating Strategies in the world markets of agricultural products: trading, export, tenders// Eurasian Scientific Association. – 2019. - №. 6-4 (52). - P. 233-235.
6. Zyulyaev N. A. Analysis of the influence of foreign economic factors// World economy and international relations. - 2018. – No. 7. - P. 83 – 89.
7. Reznikov S. N. Economic policy and its influence on the process of interaction of economic spheres of reproduction and circulation in Russia //Research of innovative potential of society and formation of directions of its strategic development: materials of the III International scientific and practical conference. Southwestern state University; Responsible editor A. A. Gorokhov, 2013. - P. 267-269.
8. Ilyin A. E. Modern system of customs and tariff regulation in Russia// Foreign Economic complex of Russia: current state and prospects. – 2019. - №2. - P. 39-47.